

**Методическая разработка: подготовка к ЕГЭ по обществознанию
«Решаем задание № 21: теория и практика»
(10 – 11 класс)**

•

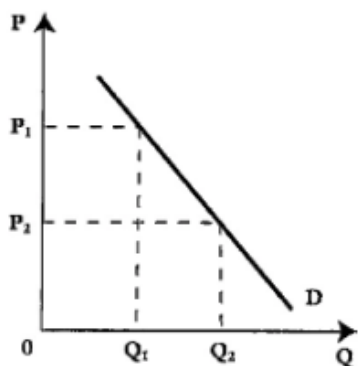
Задание № 21 из второй части экзамена, которое проверяет теоретические знания из блока «Экономика». Правильно выполненное задание может принести целых три первичных балла. Многие ребята теряются при решении этого задания, считая его слишком сложным, запутанным, некоторых пугает даже сама форма задания в виде графика. Но, на самом деле это задания достаточно простое, стоит в нём лишь разобраться.

Для его решения нужны умения и навыки анализировать экономический график по двум критериям: изменение равновесной цены, а также изменение спроса и предложения.

Именно поэтому для выполнения задания 21 необходимы отличные знания теории по вопросам: что такое спрос, предложение и равновесная цена, их графическое изображение, неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение, и отображение этого влияния на графике.

Для начала необходимо разобраться в теории. В рамках рынка и рыночных отношений механизмы спроса и предложения являются одними из ключевых. Разберемся в них подробнее.

Спрос



Начнем со спроса и факторов, которые могут его изменять. Если говорить простым языком, то спрос — это наше желание и возможность приобрести определенный товар или услугу. То есть спрос — это механизм, отражающий поведение потребителей. На экономическом графике спрос обозначается буквой D от английского слова *demand*.

Спрос (D) - желание и возможность покупателя приобрести определенное количество товаров или услуг по определенной цене в определенный момент времени. Величина спроса — это количество товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.

Как определить характер изменения спроса: увеличивается он или уменьшается? Все очень просто:

1. Стрелка вправо (\rightarrow) — спрос увеличивается: большее количество людей готовы приобрести тот или иной товар или услугу.

2) Стрелка влево (\leftarrow) — спрос уменьшается: меньшее количество людей готовы приобрести тот или иной товар или услугу.

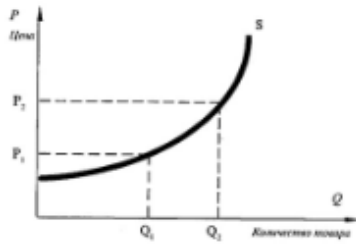
Для успешного выполнения задания также необходимо знать факторы, влияющие на изменение спроса. Величина спроса может меняться вслед за ценой. Такое изменение представляет собой ценовой фактор спроса, выраженный в законе спроса. Закон спроса гласит, что повышение цен обычно ведёт к снижению величины спроса, а снижение цен — к её увеличению.

Также, величина спроса может меняться по причинам, не связанным с ценой товара. Такие причины принято называть “неценовые факторы спроса”.

Фактор	Характер изменения	Изменение предложения
Доходы потребителей	Повышение дохода	Увеличение спроса
	Снижение дохода	Снижение спроса
Ожидание изменения цен	Ожидание повышения цен в будущем	Увеличение спроса
Изменение количества потребителей	Повышение количества потребителей	Увеличение спроса
	Снижение количества потребителей	Снижение спроса
Мода	Появление или рост моды. Например, мода на платья розового цвета	Увеличение спроса
Сезонные изменения	Увеличение потребления мороженого летом	Увеличение спроса
	Сокращение потребления мороженого зимой	Снижение спроса

Далее разберёмся с предложением

Предложение



Предложение отображает процессы со стороны продавца или производителя товара, услуги. На экономическом графике спрос обозначается буквой S от английского слова *supply*.

Предложение (S) — желание и возможность продавца продать определенное количество товаров или услуг по определенной цене в определенный момент времени. Величина предложения — это количество товара определенного вида, который производители готовы предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар. Характер изменений предложения носит такой же характер, как и у спроса:

1. Стрелка вправо (\rightarrow) — предложения увеличивается: продавец или производитель готов и может продать большее количество товаров или услуг
 2. Стрелка влево (\leftarrow) — предложение уменьшается: продавец или производитель готов и может продать меньшее количество товаров или услуг.
- Величина предложения также может изменяться вслед за ценой. Это изменение - ценовой фактор предложения, выраженный в законе предложения. Закон предложения заключается в том, что повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению.

Кроме того, величина спроса может меняться по причинам, не связанным с ценой товара. Их принято называть “неценовые факторы предложения”

Для лучшего понимания того, что может повлиять на предложение, зафиксируем основные факторы, которые оказывают влияние на изменения предложения.

Фактор	Характер изменения	Изменение предложения
Изменение цен на факторы производства или ресурсы	Повышение цен	Уменьшение предложения
	Снижение цен	Повышение предложения
Налоги	Повышение налогов	Уменьшение предложения
	Снижение налогов	Повышение предложения
Ожидания производителей	Ожидание уменьшения спроса на товары или услуги	Уменьшение предложения
	Ожидание повышения спроса на товары или услуги	Повышение предложения
Научно-технический прогресс или инновации	Внедрение и использование новых технологий или инноваций	Повышение предложения
Субсидии или дотации	Внедрение, предоставление субсидий или дотаций	Повышение предложения
Количество производителей	Повышение количества производителей	Повышение предложения
	Уменьшение количества производителей	Уменьшение предложения

И последняя составляющая в этом задании – равновесная цена

Равновесная цена



Нам осталось разобраться с понятием равновесной цены или состояния. В задании 21 часто могут попросить провести анализ влияния спроса и предложения на равновесную цену. На рынке и продавцы, и покупатели стремятся добиться договоренностей, которые устроят обе стороны. Когда они приходят к согласию, рынок достигает равновесия. На графике равновесная цена находится на пересечении между кривой спроса и предложения.

Равновесная цена — это цена, при которой потребитель готов приобрести товар или услугу, а производитель готов продать. Достигается полный компромисс между производителем и покупателем.

Давайте зафиксируем, как будет изменяться равновесная цена при изменении спроса и предложения.

Изменение спроса или предложения	Изменение равновесной цены
Повышение предложения ($D \uparrow$)	Повышение ($Q \uparrow$)
Повышение спроса ($S \uparrow$)	Понижение ($Q \downarrow$)
Снижение предложения ($D \downarrow$)	Понижение ($Q \downarrow$)
Снижение спроса ($S \downarrow$)	Повышение ($Q \uparrow$)

Теперь с теории перейдем к выполнению задания. Начнем с пошагового алгоритма решения, он состоит всего из 4 пунктов:

1. Прочитать задание
2. Поделить задание на три части
3. Пошагово ответить на каждый вопрос

4. Проверить ответ целиком

В первом пункте задания надо определить изменение равновесной цены. Сделать это несложно, важно лишь помнить, что равновесная цена со спросом находится в прямой зависимости, а с предложением в обратной. То есть, если предложение увеличивается (стрелочка вправо), равновесная цена уменьшается; если же увеличивается спрос (стрелочка вправо), то равновесная цена также увеличивается. При этом важно писать про изменение спроса, равновесной цены и предложения именно "уменьшается" либо "увеличивается", а не "упал" или "вырос", т.е. просто пишем, как изменилась равновесная цена.

Во втором пункте задания нужно указать обстоятельство, которое могло повлиять на изменение спроса и предложения на указанном рынке. (без дополнения про вид рынка не ответ не будет засчитан). Для этого нужно вспомнить факторы, влияющие на спрос и предложение и выбрать подходящий фактор, учитывая специфику рынка указанного в задании. Далее объясняем как указанный нами фактор повлиял на изменение спроса или предложения. И в конце указываем как следствие уменьшение или увеличение спроса или предложения.

Третий пункт так же связан с изменением либо спроса, либо предложения и равновесной цены при прочих равных условиях. Решается он по аналогии с первым пунктом.

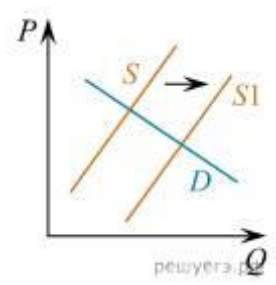
Практическая часть

1. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$ при неизменном спросе D . (На графике P — цена товара; Q — количество товара).

Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



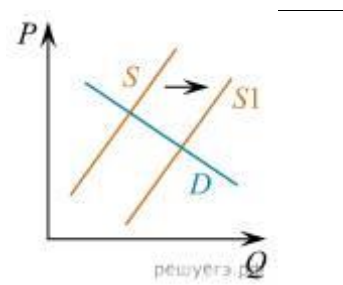
2. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке роликовых коньков в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение $S1$ при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



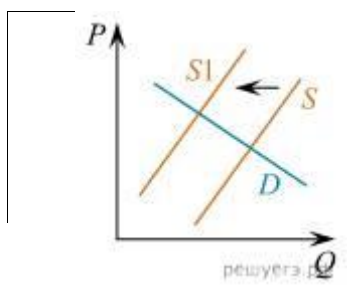
3. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке рыбы и морепродуктов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях?



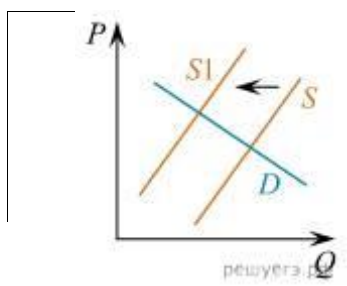
4. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке цветов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке в период Международного женского дня, когда жители страны по традиции дарят женщинам цветы при прочих равных условиях?



5. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке овощей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение

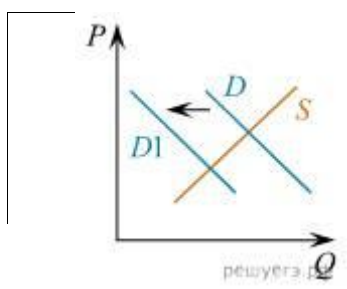
D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке в условиях удорожания минеральных удобрений при прочих равных условиях?



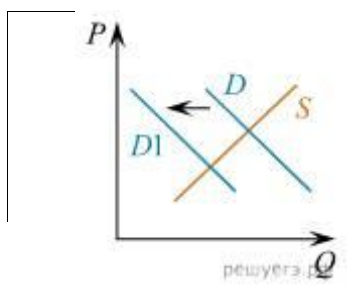
6. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке стационарных компьютеров в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке в условиях появления нового крупного производителя компьютерной техники на рынке государства Z при прочих равных условиях?



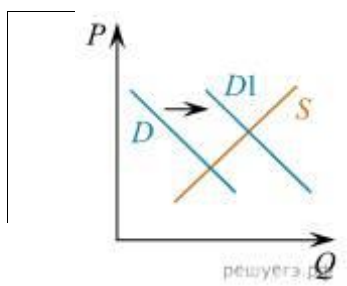
7. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке отечественных автомобилей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке после начала выделения властями государства Z дотаций заводам-производителям отечественных автомобилей при прочих равных условиях?



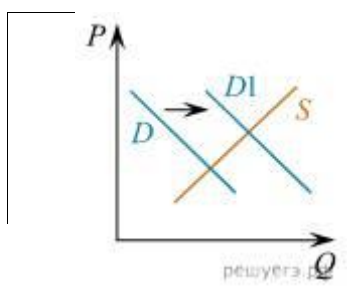
8. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке бытовой химии в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена продукции бытовой химии на рынке государства Z после массового внедрения более экономичной технологии производства данной продукции при прочих равных условиях?



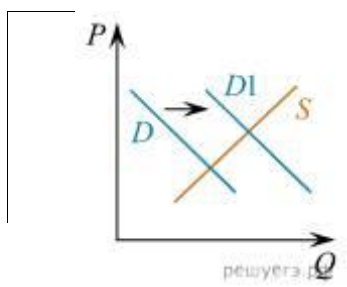
9. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке одежды этнического стиля в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена одежды этнического стиля на рынке государства Z после удешевления стоимости тканей при прочих равных условиях?



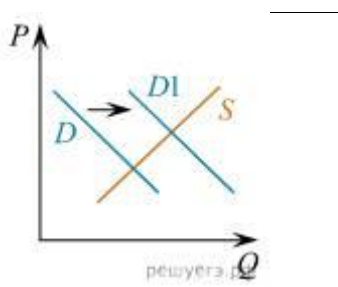
10. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке отечественных моторных лодок в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке после начала выделения властями государства Z дотаций заводам-производителям отечественных моторных лодок при прочих равных условиях?



Ответы

1. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшилась;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: изменение технологии. Благодаря внедрению новых высокопроизводительных технологий сократилось время производства одного автомобиля, что позволило увеличить количество произведённых автомобилей;

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: рост доходов населения приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

2. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшилась;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: благодаря появлению на рынке трех новых производителей спортивных товаров и атрибутики, увеличилось общее количество производимых спортивных товаров, предложение роликов выросло;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: рост доходов населения приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

3. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена выросла;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: благодаря резкому удорожанию топлива для рыболовецких траулеров и судов издержки на улов рыбы и морепродуктов выросли, что привело к сокращению объемов их производства;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: рост числа потребителей приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

4. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена выросла;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: из-за роста налогов на прибыль организаций производство цветов стало менее выгодным, что привело к сокращению их предложения;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: традиция дарить цветы женщинам на праздник приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

5. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшается;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z экономический кризис — происходит падение реальных доходов населения, это приводит к тому, что люди начинают экономить на покупке овощей, сокращается спрос на них;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: удорожание минеральных удобрений приведёт к сокращению предложения и увеличению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

6. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшается;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z сократилась средняя стоимость на ноутбуки, это приводит к тому, что люди начинают меньше покупать стационарные компьютеры, отдавая предпочтение их субститутам (товарам-заменителям) — ноутбукам, в итоге сокращается спрос на стационарные компьютеры;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: появление нового крупного производителя компьютерной техники на рынке государства Z приведёт к увеличению предложения и сокращению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

7. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена выросла;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z из-за протекционистской политики властей выросла цена на иномарки. Это приводит к тому, что люди начинают меньше покупать иномарки, отдавая предпочтение их субститутам (товарам-заменителям) — отечественным автомобилям. В итоге растёт спрос на отечественные автомобили;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: начало выделения властями государства Z дотаций заводам-производителям отечественных автомобилей позволило им покрыть долги и модернизировать оборудование, что сократило издержки на производство отечественных автомобилей и привело к увеличению их предложения и сокращению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

8. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена выросла;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z началась масштабная рекламная акция ведущих производителей продукции бытовой химии, это приводит к росту спроса на нее, так как люди охотнее покупают данный вид товаров;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос :внедрение более экономичной технологии производства данной продукции сократило издержки на бытовую химию и привело к увеличению её предложения и сокращению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения предложения и равновесной цены.)

9. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена выросла;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z наблюдается всплеск моды на одежду этнического кроя. Многие молодые люди начинают надевать такие вещи в повседневной жизни, это ведет к росту спроса на них;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: удешевления стоимости тканей сократило издержки на одежды этнического кроя и привело к увеличению её предложения и сокращению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

10. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на первый вопрос: равновесная цена выросла;

2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z из-за протекционистской политики властей выросла цена на иностранные моторные лодки. Это приводит к тому, что люди начинают меньше покупать их, отдавая предпочтение их субститутам (товарам-заменителям) — отечественным моторным лодкам. В итоге растет спрос на отечественные моторные лодки;

(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).

3) ответ на третий вопрос: начало выделения властями государства Z дотаций отечественным заводам-производителям моторных лодок позволило им покрыть долги и модернизировать оборудование, что сократило издержки на производство отечественных моторных лодок и привело к увеличению их предложения и сокращению равновесной цены.

(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)

Литература

1. Подготовка к ЕГЭ-2023. Обществознание. 30 тренировочных вариантов по демоверсии 2023 года | под редакцией Чернышевой О.А. – М.: «Легион», 2023
2. Тренировочные материалы для подготовки к ЕГЭ по обществознанию. [Электронный ресурс] \ \ Режим доступа <https://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznanie/library/2023/02/26/trenirovochnye-materialy-k-zadaniyu-no-21-dlya>
3. Обществознание ЕГЭ. [Электронный ресурс] \ \ Режим доступа URL:<https://obshchestvoznanie-ege.ru/>
4. Решу ЕГЭ. Образовательный портал. [Электронный ресурс] \ \ Режим доступа URL: <https://soc-ege.sdangia.ru/>
5. Задание 21 в ЕГЭ по обществознанию: алгоритм решения. [Электронный ресурс] \ \ Режим доступа: <https://blog.maximumtest.ru/post/zadanie-21-v-ege-po-obshchestvoznaniyu.html>