

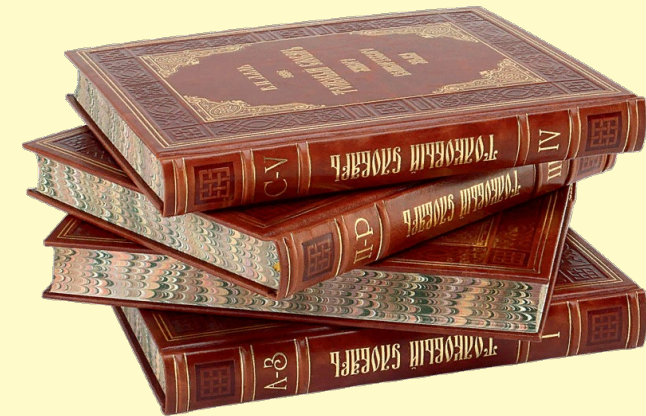
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ И ДВИЖЕНИЯ

Составитель:
учитель истории
МБОУ «СОШ №9 имени М.И. Баркова»
Долгих Александра Олеговна



Глоссарий

- ***Политическая партия*** – организованная группа единомышленников, которая представляет интересы отдельно взятых слоев и стремится к участию в осуществлении государственной власти
- ***Политическая система*** – совокупность партий, участвующих в формировании законодательных и исполнительных структур власти.
- ***Политическая программа*** – совокупность положений, описывающих будущее устройство общества, выражающих критику стоящего у власти правительства.
- ***Политическая программа*** – средства и механизмы решения злободневных социальных и экономических проблем, с которыми сталкивается народ.
- ***Политическая идеология*** – система взглядов, в которой осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг другу, выражающая интересы различных социальных классов, групп, обществ.



Признаки политических партий

- ✓ Связь с определенной группой, социальным слоем или их совокупностью, то есть наличие социальной базы;
- ✓ Обладание определенной программой деятельности, отражающей единство мировоззренческих установок и идеологических принципов членов партии;
- ✓ Наличие формализованной структуры (членство, субординация органов, партийный аппарат и т. д.);
- ✓ Установка на достижение политической власти и действия по ее практическому воплощению.



Основное отличие партий от других разновидностей общественных организаций, - это **открытая борьба за политическую, государственную власть**. В отличие от партий общественные организации (фонды, ассоциации, союзы, движения, лобби и т. п.) также активно участвуют в политической жизни, но не добиваются прямого контроля над правительственной властью.

Функции политических партий

Законотворческая

- Предложение новых законопроектов и их принятие

Представительская

- Выражение интересов определенных групп и слоев населения

Рекрутская

- Подготовка и выдвижение кадров для различных политических институтов

Электоральная

- Организация и участие в избирательных кампаниях

Социализирующая

- Воспитание преданных членов и формирование политической культуры граждан



Классификация политических партий

По типу организации

- Кадровые
- Массовые

По отношению к власти

- Правящие
- Оппозиционные

По типу членства

- Открытые
- Закрытые

По участию в парламенте

- Парламентские
- Непарламентские

По территории

- Локальные
- Региональные
- Федеральные

По отношению к государственному строю

- Революционные
- Реформистские
- Консервативные
- реакционные

По идеологии

- Консервативные
- Либеральные
- Социал-демократические
- Коммунистические
- Фашистские

По типу политической программы

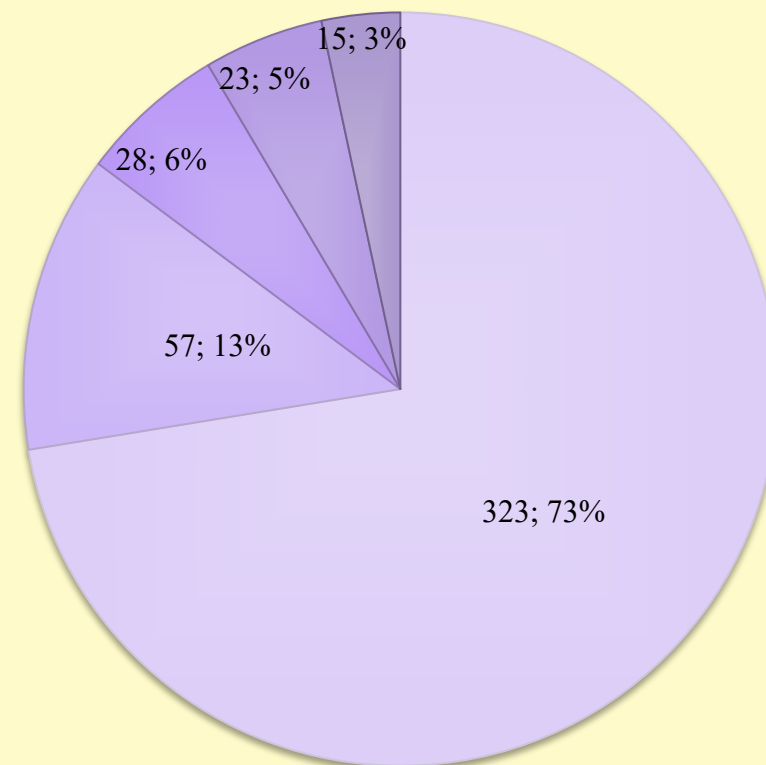
- Левые
- Правые
- Центристские

Партийный состав Государственной Думы РФ на 30.09.2023

Фракцией является объединение депутатов Государственной Думы, избранных в составе федерального списка кандидатов, который был допущен к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе, и депутатов Государственной Думы, избранных по одномандатным избирательным округам.

Партия	Председатель
Единая Россия	Васильев В.А.
КПРФ	Зюганов Г.А.
Справедливая Россия	Миронов С.М.
ЛДПР	Слуцкий Л.Э.
Новые люди	Нечаев А.Г.

Численность партий по фракциям



■ Единая Россия ■ КПРФ ■ Справедливая Россия ■ ЛДПР ■ Новые люди

Идеологии политических партий

Идеология	Сущность
Анархизм	Отрицание государственного устройства и власти в целом
Коммунизм	Отрицание частной собственности, стремление к бесклассовому обществу
Либерализм	Предоставление человеку самому разбираться со своей жизнью и собственностью
Социал-демократизм	Переход к социальному справедливому обществу через реформирование буржуазного
Консерватизм	Сохранение традиций и преемственности в социальной и культурной жизни
Клерикализм	Постановка религиозных традиций и норм во главу политики
Национализм	Превосходство интересов одной нации над всеми другими

СМИ в политической системе

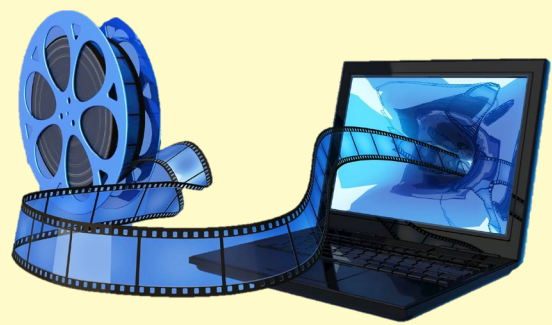
СМИ (средства массовой информации) – совокупность каналов предоставления информации, которая предоставляется государством для своевременного информирования неограниченного круга лиц о событиях, происходящих в стране и мире.



Телевидение



Видео



Интернет



Источники
СМИ

Радио



Печатные
издания



Функции СМИ

В учебном пособии для факультетов журналистики «Средства массовой информации России» под редакцией декана факультета журналистики МГУ проф. Я. Н. Засурского, выделяются следующие функции СМИ:

- информационная (доведение до сведения аудитории информации о фактах и событиях, имеющих место в жизни общества). Это, как правило, оперативная информация репортажного, новостного характера;
- аналитическая (осмысление, комментирование фактов, событий, тенденций развития тех или иных общественных процессов, организация общественного диалога);
- развлекательная (способствующая отдыху, снятию напряжения, получению удовлетворения). информационную (сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях);
- комментарийно-оценочную (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой);
- познавательно-просветительную (передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, СМИ способствуют пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей);
- функцию воздействия (СМИ не случайно называют четвертой властью: их влияние на взгляды и поведение людей достаточно очевидно, особенно в периоды так называемых инверсионных изменений общества или во время проведения массовых социально-политических акций, например в ходе всеобщих выборов главы государства);
- гедонистическую (речь здесь идет не просто о развлекательной информации, но и о том, что любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ ее передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата).