

**ОГЭ_4.6 Рыночная экономика.
Конкуренция. Спрос и предложение.
Рыночное равновесие. Невидимая рука
рынка. Многообразиие рынков**

Рынок – система взаимодействия продавцов и покупателей, производителей и потребителей через куплю-продажу.

Рынок и условия его функционирования

Характерными чертами рыночной экономической системы являются:

- решение вопросов, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке;
- признается многообразие форм собственности, но преобладает частная;
- каждый самостоятельно принимает экономические решения в соответствии с собственными интересами и потребностями;
- в производство широко внедряются достижения научно-технического прогресса;
- широко развиваются торговые отношения.

Условия функционирования рынка:

- свободное ценообразование;
- конкуренция;
- свобода предпринимательской деятельности.

Конкуренция

Конкуренция – соперничество между участниками экономической деятельности за наиболее выгодные условия купли-продажи на рынке. (Боголюбов, 6-9 кл.)

Конкуренция – соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды. (под ред. Никонова, 9 кл.)

Конкуренция – экономическое соперничество субъектов экономики за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов. (Котова, Лискова, 8 кл.)

Конкуренция – соперничество между экономическими агентами за ограниченные ресурсы. (Сорвин, 8 кл.)

Конкуренция

Конкуренция:

- способствует повышению качества продукции и услуг;
- способствует снижению цен;
- способствует увеличению эффективности производства;
- способствует улучшению обслуживания клиентов;
- стимулирует инновации и технологический прогресс.

В рыночной экономике конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства и даёт производителю возможность принимать экономические решения, взвешивая успех или неудачу своего дела.

Конкуренция

Монополия представляет ситуацию, когда на рынке существует только один продавец товаров или услуг. В этом случае монополист может контролировать цены и ограничивать количество товаров или услуг, которые он продаёт, чтобы максимизировать свою прибыль.

Монополия может привести к недостаточной конкуренции на рынке и негативно сказаться на потребителях.

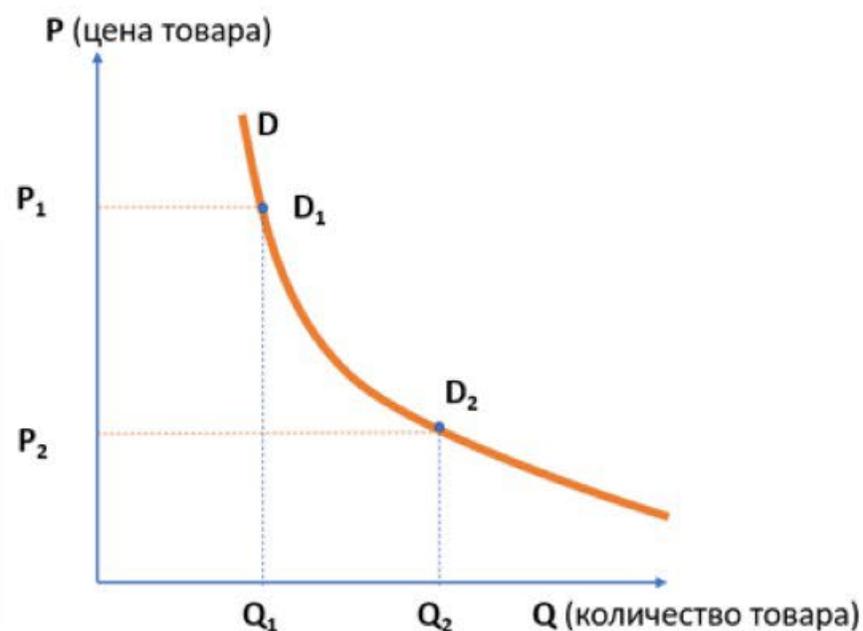
В России антимонопольную политику осуществляет Федеральная антимонопольная служба (ФАС России), которая контролирует соблюдение законодательства о конкуренции и монополии. **ФАС борется с нарушениями, ограничивающими конкуренцию.**

Спрос

Спрос – это желание и возможность потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте.

Спрос обычно представляют в форме **кривой спроса** (P – цена товара, Q – количество товара). Спрос находится в **обратной зависимости** от цены.

Закон спроса: чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.



Спрос

Факторы, влияющие на спрос

На спрос оказывают влияние **следующие факторы:**

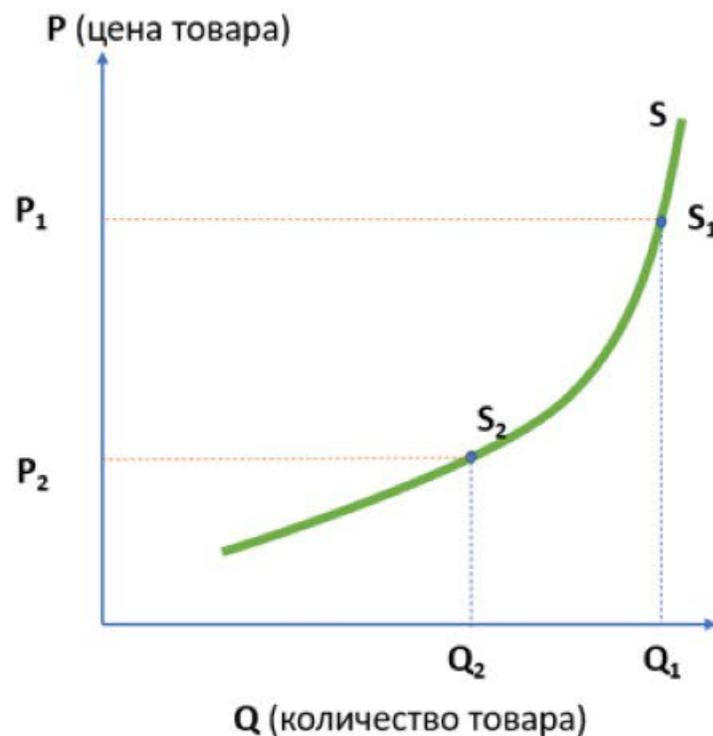
- цена товара;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- денежные доходы потребителей;
- численность и половозрастной состав покупателей;
- сезонность;
- религиозно-культурные традиции;
- изменение цен одних замещающих товаров ведёт к изменению спроса на другие товары-заместители

Предложение

Предложение – это желание и возможность продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте.

Предложение обычно представляют в форме **кривой предложения** (P – цена товара, Q – количество товара).

Предложение находится **в прямой зависимости от цены**: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.



Предложение

Факторы, влияющие на предложение

На предложение оказывают влияние не только **цены**.

Оно также зависит от **роста или падения затрат** на выпуск продукции. Если затраты предпринимателя, например, на заработную плату работников или сырьё будут возрастать, то производство продукции, равно как и её предложение, по сложившейся цене сократится. Использование более эффективной **технологии производства** позволит увеличить количество продукции при том же объёме ресурсов и соответственно увеличить предложение.

Изменение количества продавцов-производителей (чем больше продавцов, тем больше предложение).

Природные условия (например, улучшение климатических условий приведёт к повышению урожая и, следовательно, к увеличению предложения продукции сельского хозяйства). Кривая предложения сместится вправо. Этот фактор особенно важен для агропромышленных и добывающих отраслей.

Спрос и предложение

Соотношение спроса и предложения на рынке постоянно меняется. Механизм, способный регистрировать эти изменения – **система цен**.

Свободно формирующиеся в процессе купли-продажи цены являются ориентиром для производителя при принятии решений по основным экономическим вопросам, что, как и для кого производить.

Рыночное равновесие

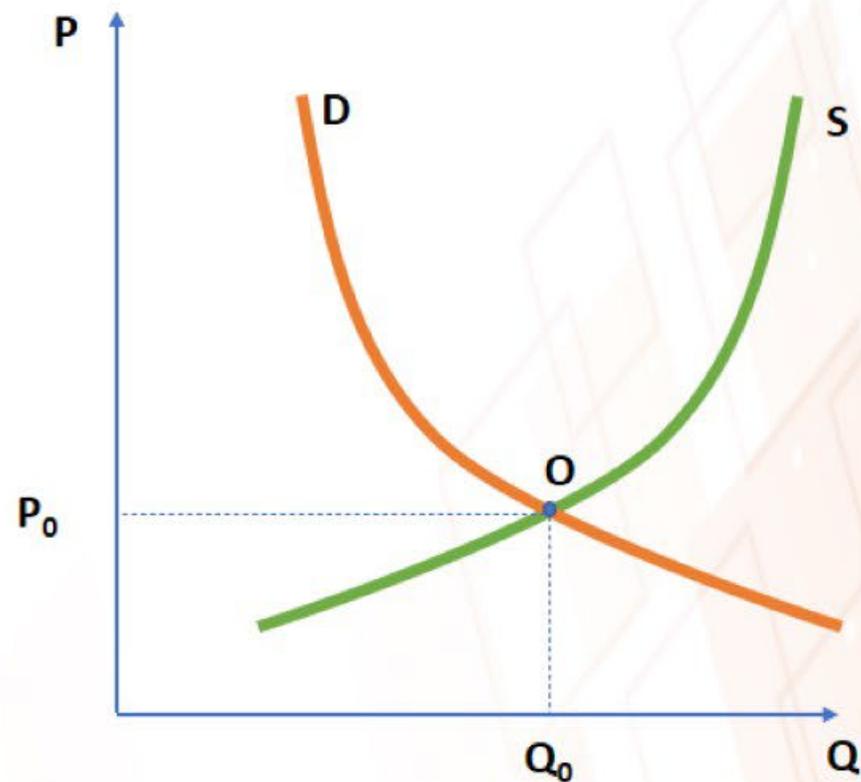
Спрос обычно представляют в форме **кривой спроса D** (P – цена товара, Q – количество товара).

Спрос находится в обратной зависимости от цены.

Предложение обычно представляют в форме **кривой предложения S** (P – цена товара, Q – количество товара).

Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.



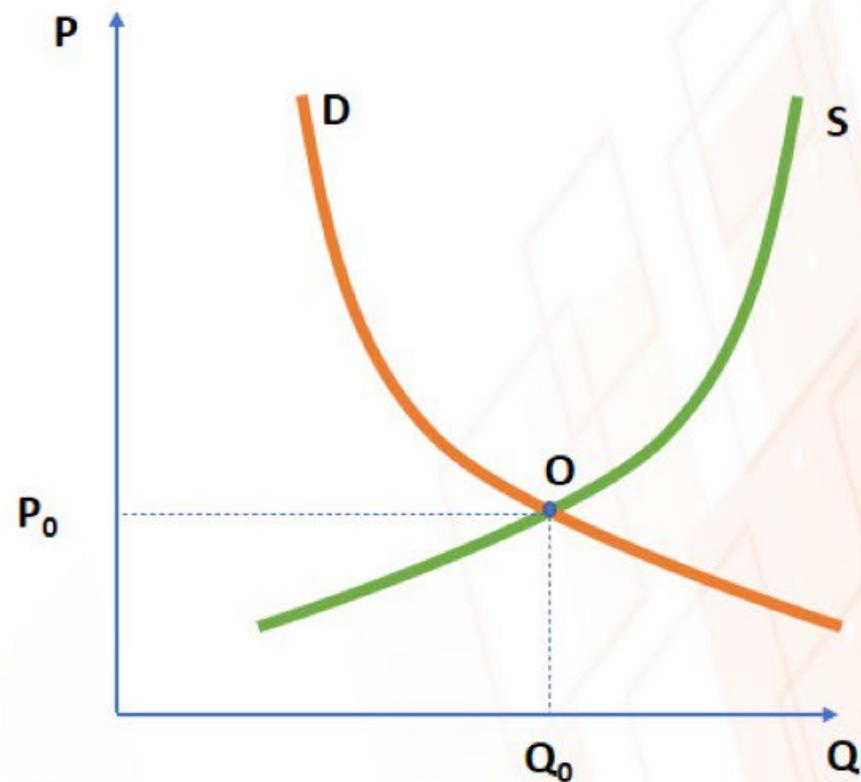
Рыночное равновесие

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется **равновесной ценой**.

На графике P_0 – **равновесная цена**, Q_0 – **равновесное количество товара**.

Равновесная (рыночная) цена позволяет уравновесить спрос и предложение на выгодном для участников рынка уровне: производители продают товар с прибылью, потребители приобретают его по требуемому качеству и цене.

Таким образом **достигается состояние равновесия на рынке**. Это состояние неустойчиво, и под влиянием различных факторов спроса и предложения оно может нарушаться.



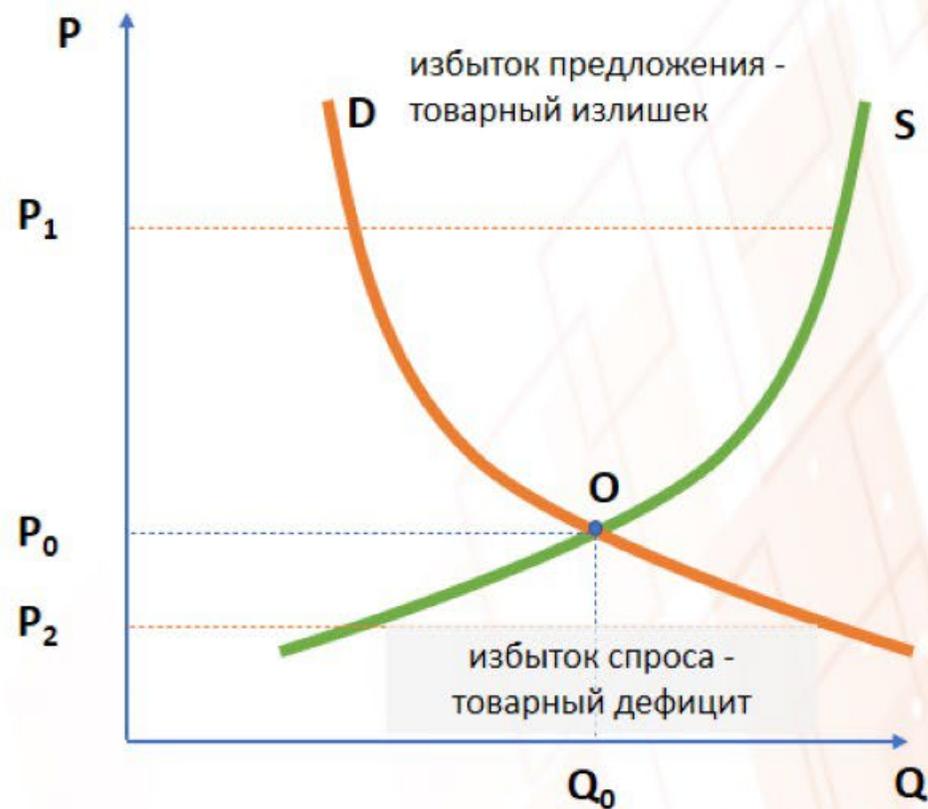
Рыночное равновесие

Механизм взаимодействия спроса и предложения.

Если цена товара будет выше равновесной, то излишек товара нельзя будет продать, и продавцы будут вынуждены снижать цену до уровня равновесной цены.

Если цена будет назначена ниже равновесной, то товар тут же будет распродан, но спрос останется неудовлетворённым и, соответственно, цена на данный товар будет расти до равновесного уровня.

Главный принцип рынка – сделка должна быть выгодна и продавцу, и покупателю.



«Невидимая рука рынка»

Рынок вынуждает производителей предлагать больше товаров по более низкой цене, а потребителей платить больше за редкий или более качественный товар.

Положение, когда участники рынка стремятся обеспечить повышение благосостояния всех, по мере того как каждый продавец и каждый покупатель стремятся удовлетворить личный интерес в отношении своего благосостояния, известный английский экономист А. Смит называл **"невидимой рукой" рынка.**

Именно она заставляет каждого думать об интересах других, потому что иначе результат труда может оказаться ненужным и вместо выгоды привести убытки. "Невидимая рука" рынка направляет желание отдельных производителей на общее благо.

Многообразие рынков

Существует множество видов рынков, главные из которых можно сгруппировать по ряду признаков.

По объекту рыночных отношений – рынок потребительских товаров и услуг, рынки труда, капитала, земли, ценных бумаг и др.;

по масштабу продаж – рынок оптовый, розничный;

по территориальной принадлежности – рынок местный, региональный, общенациональный, мировой;

по уровню конкуренции – рынок совершенной конкуренции, монополизированный и др.;

по степени соблюдения законности – рынок легальный, нелегальный, теневой.

Многообразие рынков

На **рынке потребительских товаров и услуг** осуществляется взаимодействие покупателей и продавцов, формируются доходы производителей.

На **рынке ресурсов** продаются и покупаются природные ресурсы, человеческие ресурсы и физический капитал.

На **финансовом рынке (рынке денежного капитала и ценных бумаг)** происходит движение денежного капитала и образование доходов от его использования.

Рынок ценных бумаг – система взаимоотношений между покупателями и продавцами, в которой товарами являются ценные бумаги.

Роль (функции) рынка

- 1) Посредническая.** Рынок *соединяет* экономически обособленных производителей, которые стремятся обменяться результатами своей деятельности. Рыночное равновесие *обеспечивает взаимовыгодный обмен и поощряет эффективную хозяйственную деятельность.*
- 2) Регулирующая.** Рынок воздействует на все сферы экономики, и прежде всего на производство. Он даёт ответы на вопросы, что, как и для кого производить. Рынок *направляет ресурсы на производство необходимых обществу* товаров и услуг.
- 3) Информационная.** Через постоянно меняющиеся цены *рынок информирует производителей* о возможности получения ими более высокой прибыли, о количестве, об ассортименте и о качестве товаров и услуг, которые необходимо предложить покупателям.

Роль (функции) рынка

4) Оздоровливающая (санирующая). Рынок быстро откликается на потребности в новых товарах. С помощью конкуренции **рынок вытесняет из производства старые товары и технологии**, не приносящие прибыли, и открывает дорогу новым, более эффективным.

5) Ценообразующая. **В результате взаимодействия производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется равновесная цена.** Она отражает полезность товара и издержки на его производство.