

Социальная структура – внутреннее устройство общества, основанное на совокупности взаимосвязанных элементов и устойчивых взаимосвязей между социальными группами, слоями и общностями

Социальная стратификация – определение

- существование в обществе структурированного неравенства между различными группами людей (Котова, Лискова)
- разделение общества на расположенные по иерархии слои (страты) на основе социального неравенства (словарь)

- ❖ Представители одной страты (слоя) обычно имеют схожие социальные возможности и жизненные стили и могут обладать коллективной идентичностью

Критерии социальной стратификации

уровень доходов уровень образования объём власти престиж профессии

Исторические типы социальной стратификации

закрытое общество

статичная социальная структура, социальная мобильность затруднена

типы: рабство, кастовый строй и сословный строй

открытое общество

динамичная социальная структура, высокая социальная мобильность

типы: социальные классы - высший (элита), средний (квалифицированные специалисты), низший (рабочие, крестьяне)

- ❖ Средний класс – основа современного общества.

Социальная мобильность – определение

- любые изменения в социальном положении индивида или социальной группы (Котова, Лискова)
- переход людей из одних социальных групп в другие (Боголюбов)

Виды социальной мобильности

индивидуальная	перемещение происходит у каждого человека независимо от изменения социального положения других
групповая	перемещения людей в социальной иерархии происходят коллективно
горизонтальная	переход из одной социальной группы в другую, находящуюся на той же ступени социальной лестницы (переезд, смена профессии)
вертикальная	перемещение вверх или вниз по социальной лестнице (восходящая и нисходящая)
внутрипоколенная	один и тот же индивид на протяжении жизни несколько раз меняет социальный статус
межпоколенная	сравнительное изменение социального статуса у различных поколений (дети сравниваются с родителями)
организованная	перемещения людей или групп управляются государством (как с согласием людей, так и без)
структурная	вызвана изменениями в структуре экономики или всего общества

Каналы социальной мобильности (социальные лифты) – способы перемещения в социальной структуре общества

брак спорт образование искусство бизнес СМИ армия политика

- ❖ **Маргиналы** - люди, занявшие промежуточное положение между социальными группами
- ❖ **Люмпены** - люди, опустившиеся на «дно» социальной лестницы

Социальная дифференциация – разделение на социальные группы, занимающие разное положение в обществе на основе неравенства

признаки понятия «социальная структура»	признаки понятия «социальная стратификация»	признаки понятия «социальная мобильность»
<ul style="list-style-type: none"> - внутреннее устройство общества - совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных общностей и групп - совокупность взаимодействующих социальных институтов, социальных статусов 	<ul style="list-style-type: none"> - отражает деление общества на социальные слои (страты) - отражает принцип социального неравенства - позволяет представить социальную структуру общества более детально 	<ul style="list-style-type: none"> - отражает изменения в социальном положении индивида или социальной группы - совокупность перемещений людей или групп в обществе - может осуществляться вверх, вниз или по горизонтали

Социальная группа – совокупность людей, имеющих общий социально значимый признак, общие интересы, ценности и нормы поведения, сложившийся в рамках исторически определенного общества

Классификация социальных групп

по численности	по характеру взаимодействия	по факту существования	по способу организации
большие, малые	первичные, вторичные	номинальные, реальные	формальные, неформальные

Критерии выделения социальных групп

демографический (половозрастной)	мужчины, женщины, молодежь, пожилые
территориальный (поселенческий)	горожане, сельчане, москвичи, петербуржцы
религиозный (конфессиональный)	христиане, мусульмане, буддисты
профессиональный	врачи, инженеры, учителя
этносоциальный (национальность)	русские, татары, чеченцы, якуты
экономический	по уровню доходов, богатству, владению собственностью
политический	на основе идеологии, участия в политических организациях

- ❖ Гендер – социальные ожидания определённого поведения для мужчин и женщин, социально формируемые особенности мужественности и женственности
- ❖ Гендерная идентичность – внутреннее ощущение человеком своей принадлежности к определённому полу

Молодёжь – социально-демографическая группа, которая выделяется на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств (социологи относят к молодежи людей в возрасте от 16 до 25 лет, некоторые включают в нее людей до 30 лет)

Особенности периода молодости

изменение имеющихся и освоение новых социальных ролей	выработка мировоззрения и жизненных ценностей	выбор спутника жизни и создание семьи	достижение экономической независимости и социально ответственного поведения
---	---	---------------------------------------	---

Черты молодёжи

- ✚ высокая инициативность, мобильность
- ✚ своеобразный язык (сленг) и мода
- ✚ несформировавшееся мировоззрение
- ✚ стремление выделиться
- ✚ освоение новых социальных ролей

Особенности молодёжной субкультуры

- ✚ развлекательно-досуговая направленность
- ✚ приоритет потребительских ориентаций
- ✚ формирование под влиянием экранной культуры
- ✚ проявление в виде значительного числа неформальных групп

Молодёжная субкультура – культура молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

признаки понятия «социальная группа»	признаки понятия «молодёжь»
<ul style="list-style-type: none"> - члены группы обладают общими социально-значимыми признаками - осознание людьми своей принадлежности к данной группе и признание этого другими - регулирование отношений определенными правилами - устойчивое взаимодействие между ее членами 	<ul style="list-style-type: none"> - выделяется на основе возрастных характеристик - наличие особой субкультуры - высокий уровень мобильности и освоение новых социальных ролей - связана с особенностью социального положения и социально-психологических качеств людей

Нумерация заданий выставлена в соответствии с их положением в КИМах ЕГЭ по обществознанию

Задание 1

Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к критериям социальной стратификации.

- 1) психологические особенности индивида;
- 2) уровень дохода;
- 3) престиж профессии;
- 4) объём власти;
- 5) уровень образования;
- 6) тип музыкальных предпочтений.

Задание 8

1. Выберите верные суждения о социальной мобильности и ее видах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К горизонтальному виду мобильности относится получение офицером внеочередного воинского звания.
- 2) Организованной мобильностью называют перемещения человека или целых групп вверх, вниз или по горизонтали, которые управляются государством, с согласия самих людей или без их согласия.
- 3) Социальная мобильность – это разделение общества на группы, занимающие разное положение в социальной иерархии.
- 4) Межпоколенная мобильность – сравнительное изменение социального статуса у различных поколений.
- 5) При помощи каналов социальной мобильности происходит перемещение людей по социальной лестнице.

2. Выберите верные суждения о социальной стратификации и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Понятие «социальная стратификация» обозначает любые изменения, происходящие в обществе.
- 2) Социальная стратификация предполагает деление общества на социальные слои путём объединения различных социальных позиций с примерно одинаковым социальным статусом.
- 3) Социологи выделяют следующие критерии социальной стратификации: доход, власть.
- 4) Социальная стратификация предполагает выделение социальных слоёв в зависимости от личных качеств человека.
- 5) Престиж профессии как критерий социальной стратификации связан с социальной привлекательностью, уважительным отношением в обществе к тем или иным профессиям, должности, роду занятий.

3. Выберите верные суждения о социальной стратификации и социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Социологи различают индивидуальную и групповую (коллективную) мобильность.
- 2) Горизонтальная мобильность предполагает переход в социальную группу, находящуюся на другой ступени социальной иерархии
- 3) Один из критериев дифференциации социальных групп – уровень доходов.
- 4) Личные качества человека выступают критерием социальной стратификации современного общества.
- 5) Одним из критериев социальной стратификации общества выступает объём власти.

4. Выберите верные суждения о социальных группах и их видах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Демографические группы выделяют по этносоциальному составу.
- 2) В формальной группе межличностные взаимодействия, как правило, основаны на взаимной симпатии, общем интересе или привычке.
- 3) Принадлежность к различным социальным группам определяет положение человека в обществе.
- 4) Социальные группы – устойчивые совокупности людей, которые имеют отличные, только им присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентации).
- 5) Группы и организации оказывают влияние на поведение человека.

5. Выберите верные суждения о социальной стратификации и социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Динамический характер общества – основной критерий социальной стратификации.
- 2) Любые социальные взаимодействия можно считать социальной мобильностью
- 3) Повышение социального статуса человека или социальной группы – это пример восходящей мобильности.

- 4) Одним из критериев социальной стратификации общества выступает престиж профессии.
- 5) Большие социальные группы дифференцируются по индивидуально-психологическим особенностям личности.

6. Выберите верные суждения о социальной стратификации и её критериях и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Социологи выделяют следующие критерии социальной стратификации: личный авторитет и темперамент.
- 2) Представители одной социальной страты могут обладать коллективной идентичностью
- 3) Стратификационная структура общества отражает социальное неравенство людей.
- 4) Учёные выделяют прогрессивную и регрессивную социальные стратификации.
- 5) Социальная стратификация характеризует систему признаков и критериев социального расслоения

7. После окончания института однокурсники зарегистрировали свой бизнес в установленном законом порядке. Они арендовали помещение, открыли кафе домашнего питания, заключили трудовые договоры с пятью работниками. Как можно охарактеризовать работников кафе? Запишите цифры, под которыми указаны соответствующие характеристики.

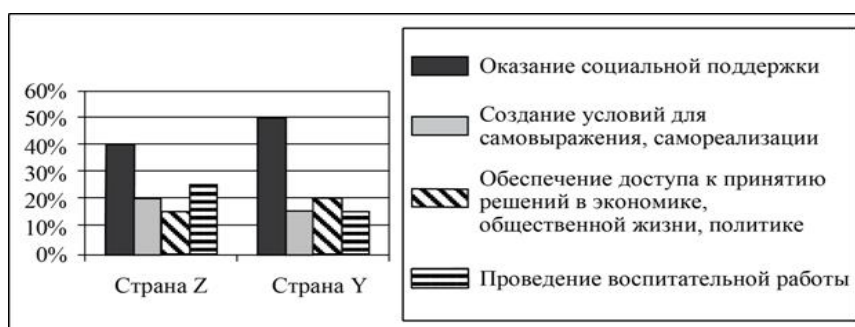
- 1) малая группа
- 2) территориальная группа
- 3) этническая группа
- 4) профессиональная группа
- 5) большая группа
- 6) формальная группа

8. Выберите верные суждения о социальной стратификации и социальной мобильности и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Проявлением стратификации общества выступает неравенство индивидов в отношении к тем социальным обязанностям и ролям, которые они выполняют
- 2) Индивидуальная мобильность представляет собой изменение положения человека в социальной структуре общества
- 3) Групповая мобильность, как правило, преобладает в тех обществах, в которых главное значение имеет прирождённый статус
- 4) По сравнению с классовой структурой социальная стратификация выделяет меньшее количество слоёв
- 5) Принадлежность к имущественному, властному или профессиональному слою игнорируется при ранжировании людей по степени престижа в обществе

Задание 9

1. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им задавали вопрос: «Какое из направлений молодёжной политики государства Вы считаете наиболее важным?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены на диаграмме

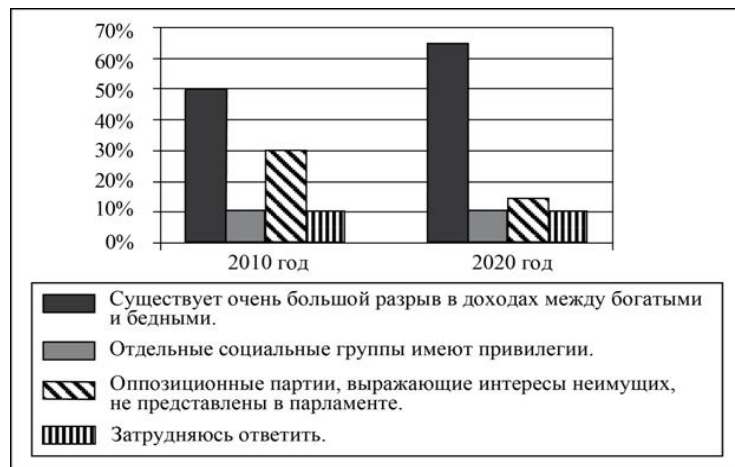


Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Равные доли опрошенных в каждой стране считают необходимым проведение воспитательной работы.
- 2) В стране Z мнение о важности обеспечения доступа к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике менее популярно, чем мнение о важности проведения воспитательной работы.
- 3) Доля тех, кто считает наиболее важным оказание социальной поддержки, в стране Z больше, чем в стране Y.
- 4) Доля тех, кто отмечает важность обеспечения доступа к принятию решений в экономике, общественной жизни, политике, в стране Z меньше, чем в стране Y.

5) В стране Y равные доли опрошенных отмечают в качестве наиболее важных направлений создание условий для самовыражения, самореализации молодёжи и проведение воспитательной работы с ней.

2. В стране Z дважды проводились опросы общественного мнения по одной и той же проблеме. В 2010 г. гражданам задавали вопрос: «Как в обществе проявляется социальная несправедливость?» Второй опрос состоялся в 2020 г. после проведения в стране реформ избирательной системы и системы налогообложения. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Пятая часть участников каждого опроса считает, что отдельные социальные группы имеют привилегии.
- 2) В 2010 г. среди опрошенных преобладало мнение о том, что оппозиционные партии, выражающие интересы неимущих, не представлены в парламенте.
- 3) Доля тех, кто считает, что оппозиционные партии, выражающие интересы неимущих, не представлены в парламенте, сократилась за 10 лет.
- 4) Доля тех, кто отмечает, что существует очень большой разрыв в уровне доходов между богатыми и бедными, осталась неизменной на протяжении 10 лет.
- 5) Равные доли опрошенных в 2010 и 2020 гг. затруднились ответить.

3. В ходе социологического опроса совершеннолетних юношей и девушек страны Z им задавали вопрос: «Чтобы Вы предпочли, если бы у Вас была возможность выбирать?»

Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Доля тех, кто предпочел бы иметь сравнительно небольшой, но постоянный доход, среди девушек больше, чем среди юношей.
- 2) Наибольшая доля опрошенных юношей предпочла бы много работать и хорошо зарабатывать, даже без гарантий на будущее.
- 3) Одинаковые доли юношей хотят иметь собственное дело и затрудняются с ответом.
- 4) Наименьшая доля опрошенных юношей предпочла бы иметь сравнительно небольшой, но постоянный доход.

5) Среди девушек доля тех, кто предпочёл бы иметь собственное дело, вести его на свой страх и риск, больше доли тех, кто затруднился ответить.

24.1 Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «**Социальная стратификация**». Сложный план должен содержать не менее трёх пунктов, непосредственно раскрывающих тему по существу, из которых два или более детализированы в подпунктах. (Количество подпунктов каждого детализированного пункта должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта.)

24.2 Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «**Социальная мобильность**».

24.3 Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «**Социальная группа**».

24.4 Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «**Малая социальная мобильность**».

24.5 Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «**Молодёжь как социальная группа**».

Ответы на задания

<p>Задание 1 1 - 16 Задание 8 1 - 245 2 - 235 3 - 135 4 - 345 5 - 34 6 - 235 7 - 146 8 - 123 Задание 9 1 - 245 2 - 35 3 - 15</p>	<p>24.1 Социальная стратификация</p> <ol style="list-style-type: none"> Социальная стратификация - разделение общества на слои (страты) Критерии социального неравенства <ul style="list-style-type: none"> - доходы - объём власти - престиж профессии - уровень образования и другие Исторические типы стратификации <ul style="list-style-type: none"> - рабство - кастовая система - сословная система - социальные классы Социальная стратификация современного общества <ul style="list-style-type: none"> - высший класс - средний класс - низший класс Средний класс как основа современного общества 	<p>24.2 Социальная мобильность</p> <ol style="list-style-type: none"> Социальная мобильность как любые изменения в социальном положении индивида, группы Виды социальной мобильности <ul style="list-style-type: none"> - горизонтальная и вертикальная - индивидуальная и групповая - внутр поколенная и межпоколенная - организованная и структурная Статус – положение человека в обществе Виды социальных статусов <ul style="list-style-type: none"> - предписанный - приобретаемый Каналы социальной мобильности (социальные лифты) <ul style="list-style-type: none"> - бизнес - образование - брак - армия и другие Социальная мобильность в современном обществе
<p>24.3 Социальная группа</p> <ol style="list-style-type: none"> Социальная группа – совокупность людей, объединенная по общему социально значимому признаку Признаки социальных групп <ul style="list-style-type: none"> - наличие взаимодействия и общих социально значимых признаков - регулирование отношений определенными правилами, ожиданиями - осознание своей 	<p>24.4 Малые социальные группы</p> <ol style="list-style-type: none"> Особенности малой группы <ul style="list-style-type: none"> - небольшое число участников - устойчивый состав - наличие общей цели или интереса и другие Функции малых социальных групп <ul style="list-style-type: none"> - функция социализации - функция психологической поддержки - социальный контроль и 	<p>24.5 Молодёжь как социальная группа</p> <ol style="list-style-type: none"> Молодёжь как особая возрастная социально-демографическая группа Особенности периода молодости <ul style="list-style-type: none"> - выработка мировоззрения и жизненных ценностей - высокий уровень мобильности - благоприятные перспективы для выбора профессии и создания семьи

<p>принадлежности к данной группе и другие</p> <p>3. Классификация социальных групп</p> <ul style="list-style-type: none"> - малые, большие - формальные, неформальные - первичные, вторичные и другие <p>4. Критерии выделения</p> <ul style="list-style-type: none"> - демографический - территориальный - профессиональный - этносоциальный и другие <p>5. Роль социальных групп в жизни общества</p> <ul style="list-style-type: none"> - социализация - осуществление социального контроля - организация совместной деятельности людей и другие <p>6. Социальная группа как элемент структуры общества</p>	<p>другие</p> <p>4. Примеры малых групп</p> <ul style="list-style-type: none"> - семья - школьный класс - компания друзей и другие <p>5. Роль семьи как малой социальной группы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - активный поиск своего места в жизни, освоение новых социальных ролей <p>3. Молодежная субкультура как культура молодого поколения</p> <p>4. Особенности молодежной субкультуры</p> <ul style="list-style-type: none"> - развлекательно – досуговая направленность - приоритет потребительских ориентаций - формирование под влиянием экранной культуры и другие <p>5. Основные цели молодежной политики РФ</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение прав молодежи - гарантия трудоустройства и занятости - поддержка молодой семьи - поддержка талантливой молодежи и другие <p>6. Проблемы молодежи в современном обществе</p>
---	--	--