

Ответы: ЕГЭ по обществознанию

- | | |
|--------------|---|
| 1 | 13 |
| 2 | 135 |
| 3 | 12221 |
| 4 | 135 |
| 5 | 125 |
| 6 | 13122 |
| 7 | 456 |
| 8 | 234 |
| 9 | 124 |
| 10 | 125 |
| 11 | 135 |
| 12 | 346 |
| 13 | 22121 |
| 14 | 145 |
| 15 | 12212 |
| 16 | 345 |
| 17-20 | <p>17. В правильном ответе должны быть следующие элементы:</p> <p>1) ответ на первый вопрос, например: избирательная стратегия – главный инструмент организации и проведения избирательной кампании;</p> <p>2) ответ на второй вопрос, например: кампания приобретает спонтанный характер, кампания принимает непредсказуемый характер;</p> |

(Ответ на второй вопрос засчитывается только в случае указания двух последствий.)

3) ответ на третий вопрос, например: команда кандидата должна стать единым организмом, органы которого дополняют друг друга и усиливают общее стремление к поставленной цели

Элементы ответа могут быть представлены как в форме цитат, так и в форме сжатого воспроизведения основных идей соответствующих фрагментов текста

18. В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) объяснение, например: избирательный процесс – это совокупность форм деятельности органов и групп избирателей по подготовке и проведению выборов должностных лиц, в государственные органы и органы местного самоуправления; (Может быть дано другое объяснение.)

2) ответ на первый вопрос: разработка и реализация определенной, чётко выстроенной и сбалансированной стратегии ведения предвыборной политической борьбы определяет успех всей избирательной кампании;

3) ответ на второй вопрос, например: стратегические приоритеты, стратегический замысел.

(Объяснение, данное без опоры на положения текста, не засчитывается при оценивании.)

19. В правильном ответе должны быть названы две любых сферы и приведены примеры, иллюстрирующие каждую из них:

1) политический подход, например:

– досрочные выборы в нижнюю палату парламента Японии показали однозначное лидерство в стране коалиции в составе Либерально-демократической партии (ЛДП) премьер-министра Синдзо Абэ и партии «Комэйто», созданной накануне избирательной кампании;

– в ходе подготовки ко второму туру выборов лидер партии К., набравший 30% голосов в первом туре, заключил коалиционное соглашение с кандидатом, получившим третье место по результатам первого тура, что обеспечило победу лидеру партии К.

2) имиджевый подход, например:

– политики штата Техас зачастую используют типичный для штата имидж ковбоя, надевая широкополую ковбойскую шляпу;

– в ходе предвыборной кампании в городе Х кандидат в мэры делал ставку на имидж хорошего семьянина, что позволило ему привлечь женскую часть избирателей.

Засчитываются только примеры, сформулированные развёрнуто (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве примеров)

Указания по оцениванию.

*Если в развёрнутом ответе наряду с требуемым количеством корректно приведённых элементов (примеров и соответствующих оснований) приведены **дополнительные (сверх требуемого в условии задания количества) элементы, содержащие неточности/ошибки**, искажающие смысл ответа, то при оценивании действует следующее правило:*

– если таких элементов два или более, то за ответ выставляется 0 баллов;

– если такой элемент один, то за ответ выставляется на 1 балл ниже фактического по критериям

20. В правильном ответе должны приведены и кратко пояснены три фактора, допустим:

1) политическая ситуация (например, в ситуации политического кризиса или нестабильности избирательная стратегия должна подчеркивать харизматичность кандидата, его способность принимать нестандартные решения, которые позволяют разрешить кризис)

2) социальная структура общества (например, в стране, где преобладает бедное

население, стратегия должна учитывать, прежде всего, интересы беднейших слоёв);
3) личность кандидата (например, в странах с консервативным религиозным мировоззрением большое значение имеют религиозные взгляды кандидата, его отношение к своей семье, крепкий супружеский союз).

Засчитываются только суждения, сформулированные как распространённые предложения (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве суждений)

Указания по оцениванию.

Если в развёрнутом ответе наряду с требуемым количеством корректно приведённых элементов ответа / позиций приведены дополнительные (сверх требуемого в условии задания количества) элементы/позиции, содержащие неточности/ошибки, искажающие смысл ответа, то при оценивании действует следующее правило:

- если таких элементов/позиций два(-е) или более, то за ответ выставляется 0 баллов;
- если такой элемент/позиция один (одна), то за ответ выставляется на 1 балл ниже фактического по критериям

21

В правильном ответе должны быть следующие элементы:

- 1) ответ на первый вопрос: равновесная цена снизилась.
- 2) Ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: открытие новых предприятий по производству посуды в условиях экономического роста в государстве (увеличение количества фирм в отрасли). (Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.

Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.

- 3) Ответ на третий вопрос: при прочих равных условиях, увеличение количества рекламы предприятий общественного питания приведёт к увеличению спроса и росту равновесной цены.

Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения предложения и равновесной цены.

Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках

Указания по оцениванию

- 1) Ответ на первый вопрос засчитывается только в случае правильного однозначного указания изменения равновесной цены.
- 2) Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства (фактора) с объяснением при отсутствии дополнительных неверных обстоятельств (факторов) и объяснений

22

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

- 1) ответ на первый вопрос: национальный рынок;
- 2) ответ на второй вопрос: олигополия;
- 3) ответ на третий вопрос: тенденция монополизации рынка;
(Ответ на каждый из вопросов 1–3 засчитывается только при наличии правильного однозначного указания названия типа рынка, типа конкуренции и тенденции динамики конкуренции. Если в ответе на вопрос указано несколько различных типов, тенденций, то такой ответ на конкретный вопрос не засчитывается.)
- 4) ответ на четвёртый вопрос: (две положительные черты конкуренции), например:
 - увеличивает возможность выбора для потребителя;
 - способствует улучшению качества продукции;
 - сдерживает рост цен на товары и услуги;

- способствует снижению затрат;
- способствует внедрению и распространению новых технологий;

Могут быть указаны другие верные положительные черты.

Ответ на четвёртый вопрос засчитывается только при правильном указании двух или более верных черт при отсутствии неверных элементов.

Ответы на вопросы могут быть даны в других формулировках, не искажающих смысла соответствующих элементов ответа

23

Могут быть приведены такие подтверждения:

- 1) единство экономического пространства, например: в Российской Федерации гарантируется свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств;
 - 2) право граждан участвовать в управлении государством, например: граждане Российской Федерации имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления, а также участвовать в референдуме;
 - 3) право на охрану здоровья и медицинскую помощь, например: медицинская помощь в государственных и муниципальных медицинских учреждениях оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов.
- Могут быть приведены другие подтверждения в соответствии с требованием задания. *Засчитываются только подтверждения, сформулированные как распространённые предложения (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве подтверждений) с опорой на конкретное положение Конституции Российской Федерации.*

Не требуется указания в ответе номеров соответствующих статей Конституции и дословного воспроизведения их содержания!

24-25

24. При анализе ответа учитывается:

1. Понятие рынок труда.
2. Участники рынка труда:
 - а) работник (определяет предложение на рынке);
 - б) работодатель (определяет спрос на рынке).
3. Особенности рынка труда:
 - а) является рынком услуг факторов производства;
 - б) спрос на рынке труда производный.
4. Понятие безработица.
5. Основные виды безработицы:
 - а) фрикционная;
 - б) циклическая;
 - в) структурная.
6. Формы безработицы:
 - а) открытая;
 - б) скрытая;
 - в) текучая;
 - г) застойная;
 - д) сезонная.
7. Влияние безработицы на социальную и экономическую сферы:
 - а) положительное;
 - б) негативное.
8. Политика государства в области занятости:
 - а) социальная поддержка безработных;
 - б) помощь в трудоустройстве.

Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и

подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах

Наличие любых двух из пунктов плана № 2, 3 и 4 в данной или близкой по смыслу формулировке позволит раскрыть содержание этой темы по существу

25. Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1) обоснование;

(Засчитывается только обоснование, содержащее несколько связанных между собой распространённых предложений, раскрывающих связи объектов / процессов (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве обоснования).)

2) ответ на вопрос;

(Ответ на вопрос засчитывается только при корректном указании трёх функций и при отсутствии некорректных указаний функций.)

3) примеры, иллюстрирующие реализацию функций науки из указанных в пункте 2 функций (всего три примера).

(Засчитываются только примеры, сформулированные развёрнуто (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве примеров).)