### Ответы: ЕГЭ по обществознанию

   1

13

   2

135

   3

12221

   4

135

   5

125

   6

13122

   7

456

   8

234

   9

124

  10

125

  11

135

  12

346

  13

22121

  14

145

  15

12212

  16

345

 17-20

17. В правильном ответе должны быть следующие элементы:  
1) ответ на первый вопрос, например: избирательная стратегия – главный инструмент организации и проведения избирательной кампании;  
2) ответ на второй вопрос, например: кампания приобретает спонтанный характер, кампания принимает непредсказуемый характер;  
(Ответ на второй вопрос засчитывается только в случае указания двух последствий.)  
3) ответ на третий вопрос, например: команда кандидата должна стать единым организмом, органы которого дополняют друг друга и усиливают общее стремление к поставленной цели  
Элементы ответа могут быть представлены как в форме цитат, так и в форме сжатого воспроизведения основных идей соответствующих фрагментов текста  
  
18. В правильном ответе должны быть следующие элементы:   
1) объяснение, например: избирательный процесс – это совокупность форм деятельности органов и групп избирателей по подготовке и проведению выборов должностных лиц, в государственные органы и органы местного самоуправления;  
(Может быть дано другое объяснение.)  
2) ответ на первый вопрос: разработка и реализация определенной, чётко выстроенной и сбалансированной стратегии ведения предвыборной политической борьбы определяет успех всей избирательной кампании;  
3) ответ на второй вопрос, например: стратегические приоритеты, стратегический замысел.  
*(Объяснение, данное без опоры на положения текста, не засчитывается при оценивании.)*19. В правильном ответе должны быть названы две любых сферы и приведены примеры, иллюстрирующие каждую из них:  
1) политический подход, например:  
– досрочные выборы в нижнюю палату парламента Японии показали однозначное лидерство в стране коалиции в составе Либерально-демократической партии (ЛДП) премьер-министра Синдзо Абэ и партии «Комэйто», созданной накануне избирательной кампании;  
– в ходе подготовки ко второму туру выборов лидер партии К., набравший 30% голосов в первом туре, заключил коалиционное соглашение с кандидатом, получившим третье место по результатам первого тура, что обеспечило победу лидеру партии К.  
2) имиджевый подход, например:  
– политики штата Техас зачастую используют типичный для штата имидж ковбоя, надевая широкополую ковбойскую шляпу;  
– в ходе предвыборной кампании в городе Х кандидат в мэры делал ставку на имидж хорошего семьянина, что позволило ему привлечь женскую часть избирателей.  
*Засчитываются только примеры, сформулированные развёрнуто (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве примеров)*

**Указания по оцениванию.***Если в развёрнутом ответе наряду с требуемым количеством корректно приведённых элементов (примеров и соответствующих оснований) приведены* ***дополнительные (сверх требуемого в условии задания количества) элементы, содержащие неточности/ ошибки,*** *искажающие смысл ответа, то при оценивании действует следующее правило:  
– если таких элементов два или более, то за ответ выставляется 0 баллов;  
– если такой элемент один, то за ответ выставляется на 1 балл ниже фактического по критериям*20. В правильном ответе должны приведены и кратко пояснены три фактора, допустим:  
1) политическая ситуация (например, в ситуации политического кризиса или нестабильности избирательная стратегия должна подчеркивать харизматичность кандидата, его способность принимать нестандартные решения, которые позволят разрешить кризис)  
2) социальная структура общества (например, в стране, где преобладает бедное население, стратегия должна учитывать, прежде всего, интересы беднейших слоёв);  
3) личность кандидата (например, в странах с консервативным религиозным мировоззрением большое значение имеют религиозные взгляды кандидата, его отношение к своей семье, крепкий супружеский союз).  
*Засчитываются только суждения, сформулированные как распространённые предложения (отдельные слова и словосочета-ния не засчитываются в качестве суждений)*

**Указания по оцениванию.***Если в развёрнутом ответе наряду с требуемым количеством корректно приведённых элементов ответа / позиций* ***приведены дополнительные (сверх требуемого в условии задания количества) элементы/позиции, содержащие неточности/ ошибки****, искажающие смысл ответа, то при оценивании действует следующее правило:  
– если таких элементов/позиций два(-е) или более, то за ответ выставляется 0 баллов;  
– если такой элемент/позиция один (одна), то за ответ выставляется на 1 балл ниже фактического по критериям*

  21

В правильном ответе должны быть следующие элементы:  
1) ответ на первый вопрос: равновесная цена снизилась.  
2) Ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: открытие новых предприятий по производству посуды в условиях экономического роста в государстве (увеличение количества фирм в отрасли).  
(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.  
***Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.***3) Ответ на третий вопрос: при прочих равных условиях, увеличение количества рекламы предприятий общественного питания приведёт к увеличению спроса и росту равновесной цены.  
*Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения предложения и равновесной цены.*Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках

**Указания по оцениванию***1) Ответ на первый вопрос засчитывается только в случае правильного однозначного указания изменения равновесной цены.  
2) Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства (фактора) с объяснением при отсутствии дополнительных неверных обстоятельств (факторов) и объяснений*

  22

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:  
1) ответ на первый вопрос: национальный рынок;  
2) ответ на второй вопрос: олигополия;  
3) ответ на третий вопрос: тенденция монополизации рынка;  
*(Ответ на каждый из вопросов 1–3 засчитывается только при наличии правильного однозначного указания названия типа рынка, типа конкуренции и тенденции динамики конкуренции. Если в ответе на вопрос указано несколько различных типов, тенденций, то такой ответ на конкретный вопрос не засчитывается.)*4) ответ на четвёртый вопрос: (две положительные черты конкуренции), например:  
– увеличивает возможность выбора для потребителя;  
– способствует улучшению качества продукции;  
– сдерживает рост цен на товары и услуги;  
– способствует снижению затрат;  
– способствует внедрению и распространению новых технологий;  
Могут быть указаны другие верные положительные черты.  
*Ответ на четвёртый вопрос засчитывается только при правильном указании двух или более верных черт при отсутствии неверных элементов.*Ответы на вопросы могут быть даны в других формулировках, не искажающих смысла соответствующих элементов ответа

  23

Могут быть приведены такие подтверждения:  
1) единство экономического пространства, например: в Российской Федерации гарантируется свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств;  
2) право граждан участвовать в управлении государством, например: граждане Российской Федерации имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и местного самоуправления, а также участвовать в референдуме;  
3) право на охрану здоровья и медицинскую помощь, например: медицинская помощь в государственных и муниципальных медицинских учреждениях оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов.  
Могут быть приведены другие подтверждения в соответствии с требованием задания.  
*Засчитываются только подтверждения, сформулированные как распространённые предложения (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве подтверждений) с опорой на конкретное положение Конституции Российской Федерации.****Не требуется****указания в ответе номеров соответствующих статей Конституции и дословного воспроизведения их содержа-ния!*

 24-25

24. При анализе ответа учитывается:  
1.  Понятие рынок труда.  
2.  Участники рынка труда:  
а)  работник (определяет предложение на рынке);  
б)  работодатель (определяет спрос на рынке).  
3.  Особенности рынка труда:  
а)  является рынком услуг факторов производства;  
б)  спрос на рынке труда производный.  
4.  Понятие безработица.  
5.  Основные виды безработицы:  
а)  фрикционная;  
б)  циклическая;  
в)  структурная.  
6.Формы безработицы:  
а)  открытая;  
б)  скрытая;  
в)  текучая;  
г)  застойная;  
д)  сезонная.  
7.  Влияние безработицы на социальную и экономическую сферы:  
а)  положительное;  
б)  негативное.  
8.  Политика государства в области занятости:  
а)  социальная поддержка безработных;  
б)  помощь в трудоустройстве.  
Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах

*Наличие любых двух из пунктов плана № 2, 3 и 4 в* ***данной или близкой по смыслу формулировке*** *позволит раскрыть содержание этой темы по существу*

25. Правильный ответ должен содержать следующие элементы:  
1) обоснование;  
*(Засчитывается только обоснование, содержащее несколько связанных между собой распространённых предложений, раскрывающих связи объектов / процессов (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве обоснования).)*2) ответ на вопрос;  
*(Ответ на вопрос засчитывается только при корректном указании трёх функций и при отсутствии некорректных указаний функций.)*3) примеры, иллюстрирующие реализацию функций науки из указанных в пункте 2 функций (всего три примера).  
*(Засчитываются только примеры, сформулированные развёрнуто (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве примеров).)*